

项目目标：

- ◇ 东利科技集团站，统一宣传、统一售后服务，统一招商，统一造势，根据宣传内容，分别导流到各品牌支持
主做 1 销售授权，2 真实的招聘，3 服务评价，4 产品（和汉斯希尔等品牌调用同组数据，用同一组产品库），5 防伪查询仅反馈真伪
- ◇ 汉斯希尔、鹰哥品牌站，**重点品牌宣传、产品销售，产品服务，促成交易**
主做 1.汉斯希尔品牌宣传，品牌优势，各种奖项名解释，汉斯希尔的发展历史，品牌故事，原厂服务 2.招聘突出用人理念，职业发展，3.防伪查询突出查询方法，及查到伪劣产品该如何处理
- ◇ 设计上：按最新流行样式，PC 和手机端自适应，H5 制作标准，东利科技集团站的风格和汉斯希尔品牌站的风格不同
东利科技带金属色，汉斯希尔浅蓝色，鹰哥深赫色，东利科技主站和各品牌站有公共的元素（相同的血脉），但又各不相同，
整体清新淡雅
- ◇ 程序上：统一公共后台，按模块，按品牌统一授权管理
- ◇ 推广宣传上：植入站内优化，亲合搜索引擎，方便百度爬虫收录

Part A 网站设计资料清单

为了给您公司制作出符合行业特点，企业文化的网站，我们的专业网页设计师需要您签订合同同时提供以下设计资料：

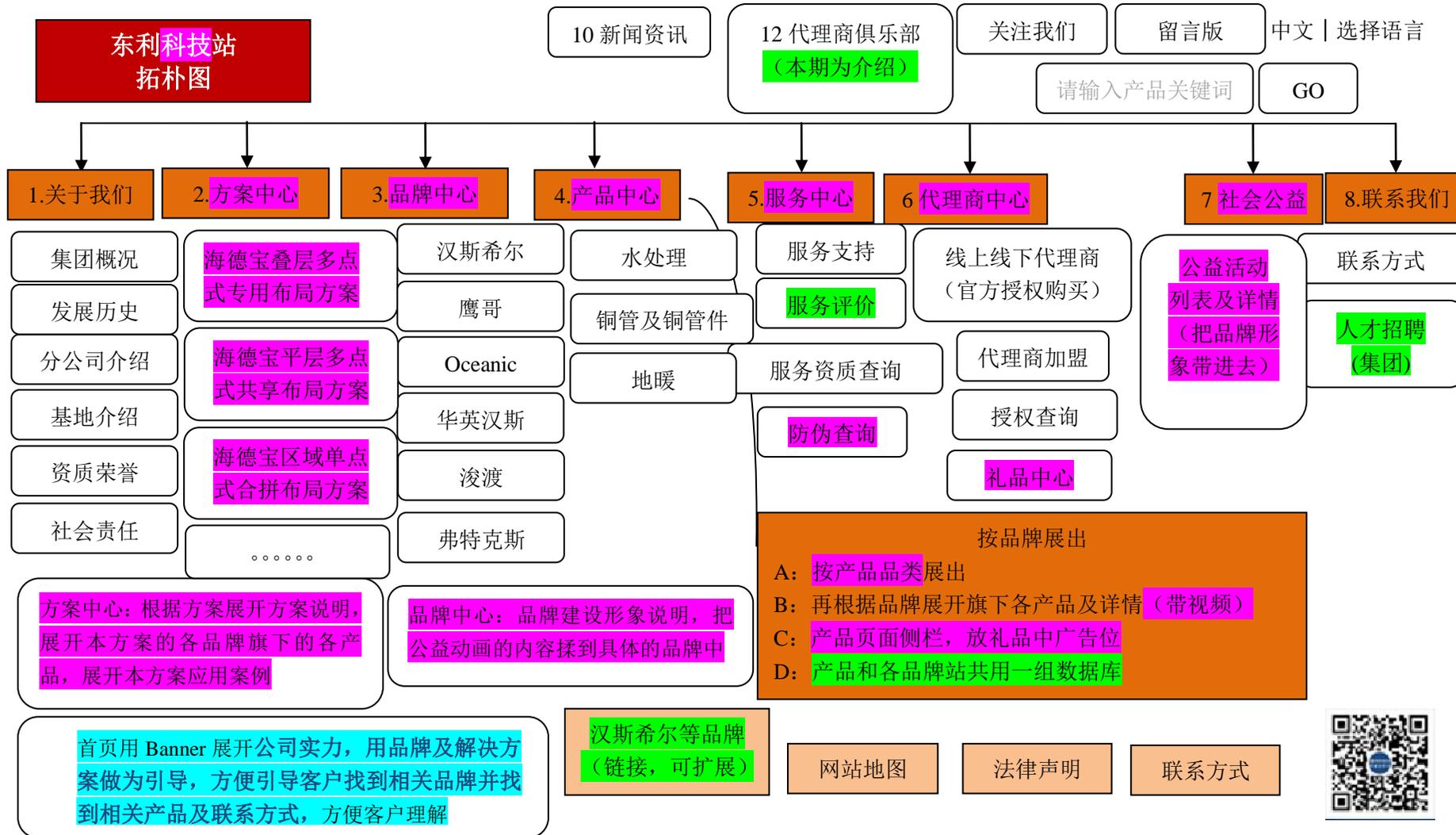
公司 CI 设计资料	○是 ○否	公司宣传图册资料	○是 ○否	公司标语	
公司名称特定字体	○是 ○否	首页视频资料	○是 ○否	参考网址	1. _____
公司 LOGO 标识	○是 ○否	市场网络资料	○是 ○否		2. _____
备注：如果没有，请填写“否”，请尽快备齐，我们将在收到您公司提供的以上设计资料后开始该网站设计制作；如果有，请即刻将以上资料交商务代表，电子版为宜，打印填写也可，谢谢配合！					

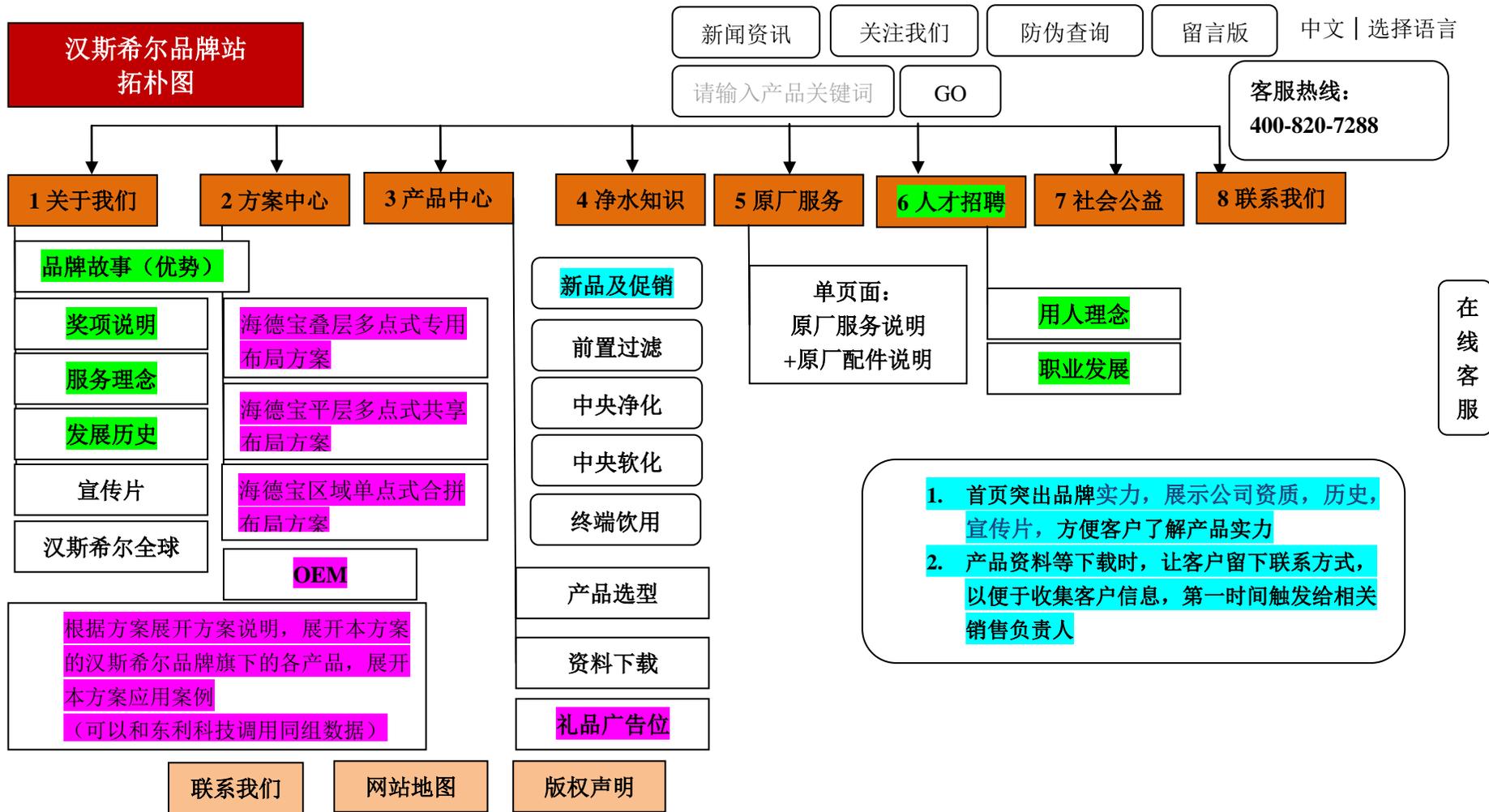
Part B 请根据拓扑图给出以下资料

文档序号	文档简述	准备日期
1	所有站的 LOGO	已 OK（按当前资料已有资料制作，没有具体图片和文案则按素材设计，随后替换）
2	所有站的宣传册	
3	东利科技首页所需要的资料：Banner,解决方案（其它资料：公司介绍，品牌，公益，从老站取）	
4	汉斯希尔首页的资料：解决方案、应用案例（其它资料：品牌故事，奖项，服务理念，发展历史，从老站取）	
基于东利科技，请给出如下频道内容资料（分类及逻辑请参考拓扑图；老站有的资料，请注明参考老站）：		
5	关于我们	2017 年 11 月 10 日
6	方案中心	
7	品牌中心	
8	产品中心	
9	服务中心	
10	代理商中心	
11	社会公益	
12	联系我们	

13	新闻资讯	
14	代理商俱乐部（介绍说明）	
15	关注我们（微信或官微二维码）	
16	留言版（按字段）	
基于汉斯希尔，请给出以下：		
17	关于我们	2017年11月10日
18	方案中心（可以和东利科技用一套，小于东利科技）	
19	产品中心（和东利科技统一数据库）	
20	净水知识	
21	原厂服务	
22	人才招聘	
23	社会公益	
24	联系我们	
25	新闻资讯（可以和东利科技用一套，小于东利科技）	
26	关注我们（微信二维码）	
27	防伪查询	
28	留言版	
Eagle 29	同汉斯希尔	2017年12月15日
基于20周年庆，请给出以下		
30	活动倒计时	2017年12月15日
31	活动宣传内容	
32	活动参与方式及联系方式	
33	活动的现场等	

以下是拓朴图





以下是工期

截止时间（日期）	任务简要说明		11.10		11.24	12.1	12.8	12.13		12.25	12.29
原型规划	根据数据库集中统一管理，原型规划										
首页设计	集团及品牌站首页										
频道页及内页设计	集团内页设计										
	品牌内页设计										
H5 制作	集团站制作										
	品牌站制作										
程序	数据库设计										
	程序代码编写										
	页面功能实现										
测试验收											

1. 以上工期是制作时间，不包含双方确认及修改的时间
2. Eagle 及 20 周年庆网站，待汉斯希尔做好后开始制作，时间为各 2 周